

1. Licentieovereenkomst

BELANGRIJK! LEES DEZE OVEREENKOMST ALVORENS DE SOFTWARE TE INSTALLEREN!

Het aanvaarden van deze overeenkomst geeft u het recht tot gebruik van deze software, de software blijft echter altijd het eigendom van De jongens van de Computer. Wanneer u deze overeenkomst niet aanvaardt, kunt u van uw aankoop afzien en dient u het pakket terug te leveren aan uw leverancier, binnen de 7 (zeven) werkdagen.

In deze overeenkomst worden de volgende termen gebruikt:

- De ontwikkelaar = De jongens van de Computer
- De gebruiker = Diegene die het pakket heeft aangekocht
- Het pakket = Carmen TV Recplan
- De sleutel = Softwarematige beveiligingssleutel

De gebruiker mag het pakket slechts op 1 (één) computer installeren. De sleutel dient geïnstalleerd te worden op de computer waarop het programma Recplan is geïnstalleerd. Gebruik van het pakket in een netwerkconfiguratie is enkel toegestaan wanneer er slechts 1 (één) exemplaar van het programma Recplan per sleutel geïnstalleerd is.

Het is toegestaan om een reservekopie (back-up) te maken van de installatiedisk en/of de programma's zoals ze op de computer van de gebruiker geïnstalleerd staan. U mag de reservekopie enkel voor archiefdoeleinden gebruiken.

Het is niet toegestaan dit programma te decompileren of te disassembleren, tenzij u hiervoor voorafgaandelijk uitdrukkelijke schriftelijke toestemming hebt gekregen van de ontwikkelaar.

De gebruiker is er zich van bewust dat hij bij gebruik van het pakket, de geldende regelgeving met betrekking tot de auteursrechten dient na te leven. Het pakket mag niet gebruikt worden voor doeleinden die niet in overeenstemming zijn met deze wetgeving. De ontwikkelaar levert u enkel de software voor de weergave van videobestanden en afbeeldingen en het beheren van de databasegegevens, het aanmaken van de videobestanden en afbeeldingen en naleven van de reglementering met betrekking tot de auteursrechten valt volledig ten laste van de gebruiker.

De ontwikkelaar kan onder geen enkel beding verantwoordelijk gesteld worden voor eender welke schade die kan geleden worden door installatie en/of gebruik van dit pakket.

De ontwikkelaar heeft het recht om af te zien van verdere ontwikkeling en/of ondersteuning van dit pakket.

Door het installeren van dit pakket aanvaardt U automatisch de hierboven gestelde gebruikersovereenkomst.

2. Inleiding

RecPlan is de reclameplanner voor Carmen TV. Met RecPlan heeft u de mogelijkheid om zowel uw grafische reclamecampagnes als videocommercial in te plannen in de kabelkrant of uw videocommercials te plannen in videoblokken die op gezette tijden uitgezonden worden.

RecPlan is een klik-en-vergeet planner, u hoeft er niet van wakker te liggen van waar u elke reclamespot gaat plannen, u geeft RecPlan de instructies en het programma doet alles voor u.

3. Systeemvereisten

3.1 Hardware

In principe is elke PC die Windows kan draaien geschikt om met Recplan te werken, maar om comfortabel te werken stellen we volgende aanbevolen configuratie voor :

- Intel Pentium Intel i3 of gelijkwaardig
- 4 GB RAM geheugen
- Videokaart (of compatibel), minimaal ingesteld op 800 op 600 pixels
- 500 Mb vrije schijfruimte
- Netwerkaart
- Geluidskaart

Uiteraard geldt hier, zoals vaak in de computerwereld het geval is, ook de regel dat meer beter is.

3.2 Software

Recplan is getest en goed bevonden onder volgende operatingsystem:
Windows 7 en Windows 8.1

3.3 Netwerk

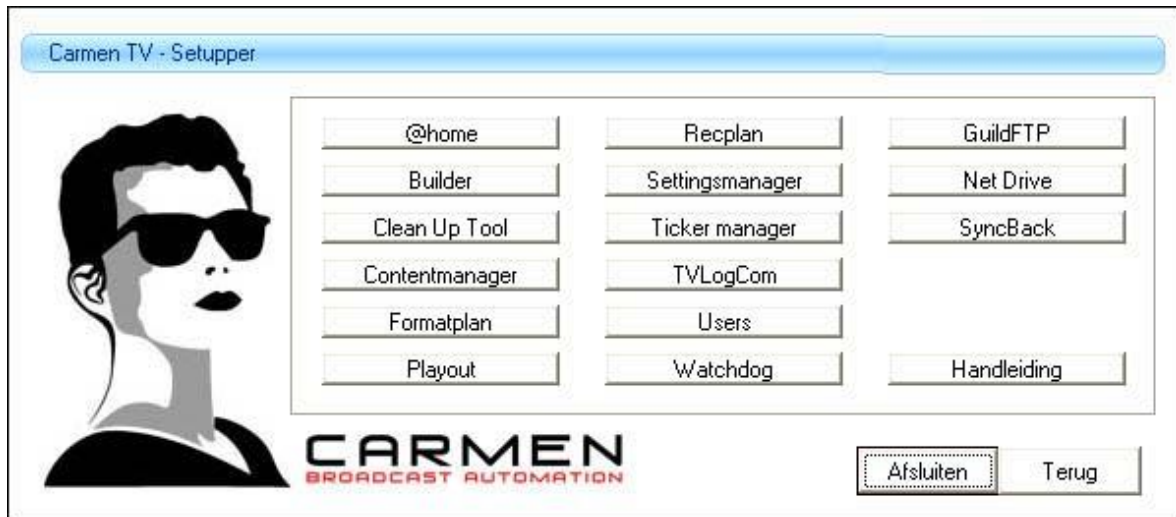
RecPlan draait normaal gesproken niet op de PC waarop de playout van Carmen TV draait. Normaal gezien draait u RecPlan vanaf de zogeheten productie PC die dan via netwerk in verbinding staat met de playout. Omdat er tijdens het plannen van reclame heel wat netwerkverkeer gegenereerd wordt, is het aan te raden om een 100 mbit netwerk te gebruiken (wat heden ten dage standaard is).

3.4 FTP

Staat de uitzend-PC niet in de studio, maar op het kopstation, dan dient er verbinding gemaakt te worden via FTP. Lees hiervoor de algemene handleiding door.

4. Installatie

Zorg ervoor dat de PC waarop u Recplan gaat installeren stabiel draait, en sluit alle andere applicaties die nog aan het draaien zijn af. Ook moet de Settingsmanager al geïnstalleerd zijn. Start de CD-Rom waarop Carmen TV staat op en klik op de setupper.



Kies uit het installatiemenu de optie om Recplan te installeren en vervolg de installatie als uitgelegd in de algemene handleiding.

U kan nu opgeven op welke locatie het programma moet geïnstalleerd worden, dit is altijd op de locale harde schijf! Nooit op de server! Enkel de databasebestanden worden op de server geplaatst.

5. Recplan gebruiken

Wanneer u Recplan wenst te gebruiken moet minimaal het volgende programma ook geïnstalleerd zijn:

- Settingsmanager
- Eventueel Guild FTP (zie algemene handleiding)

Start nu Recplan op door te dubbelklikken op het Recplan Icoontje op uw desktop.



U krijgt in inlogschermb. Selecteer de gebruikersnaam en log in. Heeft u nog geen gebruikersnaam, maak deze dan eerst aan in het programma Users.



Na het verwelkomingscherm krijgt u het hoofdscherm van het programma te zien. Bovenaan dit scherm bevindt zich de menu balk die u toegang geeft tot de verschillende programmaonderdelen.



5.1 Klanten invoeren

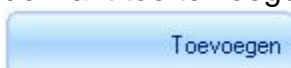
Onder het kopje Klanten kunt u de gegevens van uw adverteerder invoeren.

5.1.1 Invoervelden voor klant

Aan de rechterkant kunt u onder de kop eigenschappen de NAW-gegevens van uw klant invoeren.

Mochten de gegevens niet bekend zijn, dan kunt u in het tekstvak een minteken (-) plaatsen. U bent verplicht om alle velden, met uitzondering van opmerkingen te voorzien van minimaal 1 teken.

Wanneer u alle gegevens ingevoerd heeft kunt u op de knop toevoegen klikken om de klant toe te voegen aan de database.

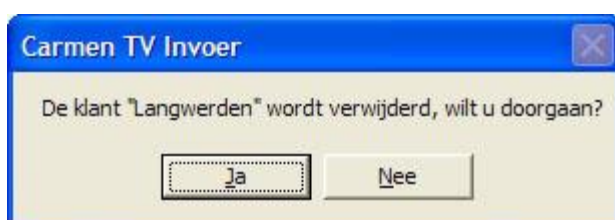


5.1.2 Wissen van klant

Mocht u een klant willen verwijderen, selecteer dan in het “klanten-overzicht” veld de klant die u wilt verwijderen en klik rechts op de knop wissen



U krijgt nu een venster met de vraag of u zeker bent dat u de desbetreffende klant wilt verwijderen.



Wanneer u voor Ja kiest, wordt de klant verwijderd uit de database. Kiest u voor Nee, dan blijft de klant behouden in de database.

Zorg ervoor dat wanneer u een klant gaat verwijderen u er zeker van bent dat er geen actieve commercials meer meedraaien van de klant.

5.1.3 Klanten importeren uit Carmen Server Recplan

Tussen Carmen TV en Carmen Server Radio-automatisering bestaan uitwisselingsmogelijkheden. Zo is het bijvoorbeeld mogelijk om uw klantenbestand uit de Recplan van Carmen Server over te halen naar de Recplan van Carmen TV.

Mocht u dit wensen, neem dan contact op met uw Carmen TV Dealer. Zij kunnen u hiermee verder helpen.

5.2 Campagne aanmaken

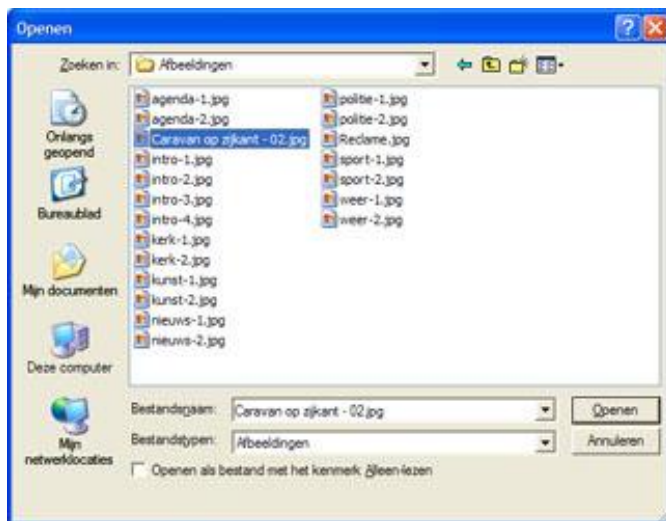
Wanneer u een afbeeldingcommercial wil toevoegen, klikt u op het tabblad afbeelding.

5.2.1. Campagne aanmaken



The screenshot shows the Recplan application window with a blue title bar. Below the title bar are four tabs: 'Klanten', 'Afbeeldingen', 'Video', and 'Ov'. The 'Afbeeldingen' tab is selected and highlighted in yellow. Below the tabs are two input fields. The first is labeled 'Titel van de campagne' and is empty. The second is labeled 'Bestandsnaam' and is also empty, with a small blue button containing three dots to its right.

U start met het selecteren van een bestand. Hiervoor klikt u op het icoon met de ... Er verschijnt nu een dialoogvenster waarmee u het bestand kunt selecteren.



Selecteer het bestand en klik op Openen. Het bestand wordt nu toegevoegd. Als u een bestand geselecteerd hebt, wordt ook direct het titelveld ingevuld. U kunt de titel aanpassen.

Onder het pad krijgt u een voorbeeld te zien van de afbeelding. Wilt u de afbeelding beeldvullend hebben, dan dient deze het formaat 800 x 600 pixels te hebben.

Als u de afbeelding geselecteerd heeft kunt u bepalen hoe lang de afbeelding in beeld blijft staan alvorens de volgende verschijnt. Hiervoor heeft u in het programma Settings Manager een default in kunnen geven, maar die kunt u in Recplan per afbeelding nog aanpassen.



Wanneer u de juiste tijd ingegeven heeft kiest u ervoor om de afbeelding toe te voegen door hiervoor op de knop Toevoegen te drukken.



Zo kunt u verschillende afbeeldingen selecteren en toevoegen tot u een complete campagne heeft samengesteld. Deze valt vervolgens te bekijken door op Play te drukken. Drukt u nogmaals op play dan wordt het afspelen weer gestopt.



5.2.3 Campagne Eigenschappen

Wanneer u de afbeelding(en) heeft ingevoerd, zijn er een aantal eigenschappen die u aan de campagne hangt. Hiervoor ziet u rechts op het scherm de eigenschappen.



Door middel van het uitklapmenu kunt u de klant selecteren die bij de betreffende commercial afbeelding hoort. Tevens kunt u een sector hangen aan de campagne. Zo voorkomt u dat in 1 reclameblok 2 commercials van dezelfde sector uitgezonden worden. Mocht de gewenste sector er niet tussen staan, dan kunt u door middel van op de + knop te drukken deze zelf aanmaken.



U krijgt een dialoogvenster te zien, waarin u de naam van de sector kunt invoeren. Wanneer u op OK klikt wordt de sector toegevoegd en kunt u deze voor de betreffende campagne selecteren.

Wanneer een klant meerdere commercials heeft die in verschillende campagnes vallen is dat geen probleem. U geeft bij het invoeren van de commercial de klant gewoon een andere sector.

In de Settings Manager heeft u in kunnen geven of u met edities werkt en wat de benaming van deze edities is. Bij de te publiceren commercial kunt u vervolgens kiezen op welk van de edities de campagne zichtbaar moet zijn.

Vervolgens dient u aan te geven tussen welke datums en tijdstippen de campagne zichtbaar is. Bij de eerste speeldatum voert u de datum in vanaf wanneer de commercial moet gaan meedraaien in de cyclus. Bij de laatste speeldatum voert u de datum in waarop de commercial niet meer mee mag draaien. Voert u bijvoorbeeld 31-03 met het tijdstip 0:00:00 in, dan loopt de commercial die 31^e NIET meer mee. Moet de commercial deze dag wel meelopen, voer dan het tijdstip 23:59:59 in.

Eerste speeldatum	<input type="text" value="30-3-2006"/>	<input type="text" value="0:00:00"/>
Laatste speeldatum	<input type="text" value="31-3-2006"/>	<input type="text" value="23:59:59"/>
Plan op dagen	<input type="button" value="Altijd aan"/>	
<input type="checkbox"/> Maandag		
<input checked="" type="checkbox"/> Dinsdag		
<input checked="" type="checkbox"/> Woensdag		
<input type="checkbox"/> Donderdag		
<input checked="" type="checkbox"/> Vrijdag		
<input type="checkbox"/> Zaterdag		
<input type="checkbox"/> Zondag		
	Dagelijkse start tijd	<input type="text" value="12:00:00"/>
	Dagelijkse stop tijd	<input type="text" value="23:59:59"/>

U kunt in Recplan ook bepalen op welke dagen een commercial uitgezonden moet worden en tussen welke tijdstippen. Selecteer hiervoor de dagen waarop de commercial mee moet draaien.

Mocht de campagne u niet aanstaan, dan kunt u er ook voor kiezen om het te wissen. Druk dan op de knop campagne wissen.

Is uw pagina helemaal correct ingevoerd en bent u ook tevreden over het voorbeeld, dan kunt u er voor kiezen om te pagina op te slaan. Klik hiervoor op het icoontje Campagne opslaan.

De complete campagne wordt nu weggeschreven.

Wilt u de campagne later weer terughalen om bijvoorbeeld uitzendtijden of een afbeelding aan te passen. Ga dan naar het tabblad Afbeeldingen en selecteer de klant. U ziet nu de beschikbare campagne(s) weer verschijnen en kunt deze aanpassen.

5.3 Video toevoegen

Wanneer u een video wil toevoegen, klikt u op het tabblad Video. Video commercials kunnen in de cyclus meelopen of handmatig ingepland worden.

5.3.1 Video invoeren



U start met het selecteren van een bestand. Hiervoor klikt u op de ...knop. Er verschijnt nu een dialoogvenster waarmee u het bestand kunt selecteren.



Selecteer het videobestand en klik op Openen. Het videobestand wordt nu toegevoegd. Als u een bestand geselecteerd hebt, wordt ook direct het titelveld ingevuld. U kunt de titel aanpassen. Tevens wordt direct de lengte van het videobestand in secondes weergegeven.

Het videobestand wordt in het voorbeeldscherm direct op het eerste frame klaargezet. Met de knoppen onder het voorbeeldscherm kunt u de afbeelding afspelen.



Let erop dat u een video uitsluitend videobestanden selecteert die u op de playout PC ook kunt uitzenden. De Mpeg encoder wordt niet standaard door Windows ondersteund, maar wel bij andere programma's meegeïnstalleerd. Het zou dus kunnen dat u het Mpeg bestand wel kunt afspelen op de productie PC, maar op de play-out niet.

Een videocommercial kan afgespeeld worden in de kabelkrant cyclus of als video in de speciale videoplanner gepland worden. U dient bij elke commercial dan ook aan te geven voor welk doeleinde de commercial bedoeld is. Hiervoor kunt u in het eigenschappenveld Cyclus of Video aanvinken. Mocht de commercial in zowel de

Cyclus als videoplanner meelopen, dan dient u de commercial twee maal in te voeren.

- Cyclus
- Video

5.3.3 Video Eigenschappen

Wanneer u de video heeft ingevoerd, zijn er een aantal eigenschappen die u aan de campagne. Hiervoor ziet u rechts op het scherm de eigenschappen.



The image shows a dialog box titled 'Eigenschappen'. It has two dropdown menus. The first is labeled 'Klant' and the second is labeled 'Sector'. To the right of the 'Sector' dropdown are two small buttons, one with a plus sign (+) and one with a minus sign (-).

Door middel van het uitklapmenu kunt u de klant selecteren die bij de betreffende commercial hoort. Tevens kunt u een sector hangen aan de campagne. Zo voorkomt u dat in 1 reclameblok 2 commercials van dezelfde sector uitgezonden worden. Mocht de gewenste sector er niet tussen staan, dan kunt u door middel van op de + knop te drukken deze zelf aanmaken.



The image shows a dialog box titled 'Sector aanmaken'. It has a text input field with the placeholder text 'Voer de naam van de nieuw toe te voegen sector in.'. To the right of the input field are two buttons: 'OK' and 'Cancel'.

U krijgt een dialoogvenster te zien, waarin u de naam van de sector kunt invoeren. Wanneer u op OK klikt wordt de sector toegevoegd en kunt u deze voor de betreffende campagne selecteren.

Wanneer een klant meerdere commercials heeft die in verschillende campagnes vallen is dat geen probleem. U geeft bij het invoeren van de commercial de klant gewoon een andere sector.

In de Settings Manager heeft u in kunnen geven of u met edities werkt en wat de benaming van deze edities is. Bij de te publiceren commercial kunt u vervolgens kiezen op welk van de edities de campagne zichtbaar moet zijn.

Vervolgens dient u aan te geven tussen welke datums en tijdstippen de campagne zichtbaar is. Bij de eerste speeldatum voert u de datum in vanaf wanneer de commercial moet gaan meedraaien in de cyclus. Bij de laatste speeldatum voert u de datum in waarop de commercial niet meer mee mag draaien. Voert u bijvoorbeeld

31-03 met het tijdstip 0:00:00 in, dan loopt de commercial die 31^e NIET meer mee. Moet de commercial deze dag wel meelopen, voer dan het tijdstip 23:59:59 in.

Eerste speeldatum	<input type="text" value="30-3-2006"/>	<input type="text" value="0:00:00"/>
Laatste speeldatum	<input type="text" value="31-3-2006"/>	<input type="text" value="23:59:59"/>
Plan op dagen	<input type="button" value="Altijd aan"/>	
<input type="checkbox"/> Maandag		
<input checked="" type="checkbox"/> Dinsdag		
<input checked="" type="checkbox"/> Woensdag		
<input type="checkbox"/> Donderdag		
<input checked="" type="checkbox"/> Vrijdag		
<input type="checkbox"/> Zaterdag		
<input type="checkbox"/> Zondag		
Dagelijkse start tijd	<input type="text" value="12:00:00"/>	
Dagelijkse stop tijd	<input type="text" value="23:59:59"/>	

U kunt in Recplan ook bepalen op welke dagen een commercial uitgezonden moet worden en tussen welke tijdstippen. Selecteer hiervoor de dagen waarop de commercial mee moet draaien.

Mocht de campagne u niet aanstaan, dan kunt u er ook voor kiezen om het te wissen. Druk dan op de knop campagne wissen.

Is uw pagina helemaal correct ingevoerd en bent u ook tevreden over het voorbeeld, dan kunt u er voor kiezen om te pagina op te slaan. Klik hiervoor op het icoontje Campagne opslaan.

De complete campagne wordt nu weggeschreven.

Wilt u de campagne later weer terughalen om bijvoorbeeld uitzendtijden of een afbeelding aan te passen. Ga dan naar het tabblad Video en selecteer de klant. U ziet nu de beschikbare campagne(s) weer verschijnen en kunt deze aanpassen.

5.4 Overzicht

Een overzicht van alle ingevoerde commercials is te vinden onder het tabblad Overzicht.

5.4.1. Overzicht

In het campagne overzicht worden alle campagnes weergegeven. Wanneer een afbeeldingcampagne uit meerdere afbeeldingen bestaat wordt elke afbeelding apart weergegeven.

5.4.2. Eigenschappen

Bij het opstarten van Recplan wordt het overzicht geactualiseerd. Dit gebeurt ook elke keer als er iets nieuws wordt ingevoerd via Recplan. Om een actueel beeld te krijgen kunt u klikken op Refresh Database.



Refresh database

Een campagne verwijderen uit het overzicht en dus uit de kabelkrant is ook mogelijk. Selecteer daarvoor de juiste afbeelding of video uit het overzicht door er op te klikken met de muis. Klik vervolgens op het icoon Wissen.



Wissen

Mocht een afbeeldingcampagne bestaan uit meerdere afbeeldingen, dan moet elke afbeelding apart gewist worden.

5.5. Videoreclame plannen

Om videoreclames te plannen kunt u klikken op Videoreclame Plannen. Om hiermee verder te kunnen moet eerst Formatplan geïnstalleerd zijn en dit programma doorgewerkt zijn. In Formatplan dient namelijk eerst een videoblock aangemaakt te zijn. Is dit blok niet aanwezig, dan blijft de Videoreclame Planner leeg.

5.5.1. Videoreclame plannen

Om een videoblock dat in formatplan aangemaakt is en op een gezet tijdstip gepland staat in Formatplan, kunnen ook commercials uitgezonden worden. Hiervoor dient aan het videoblock in Formatplan een R (van Reclame) toegevoegd te zijn.

Wanneer u nu in Recplan naar de Videoreclame plannen gaat, ziet u links de beschikbare videocommercials waarbij u bij de invoer hebt aangegeven dat de video zijn en dus niet in de cyclus mee lopen.



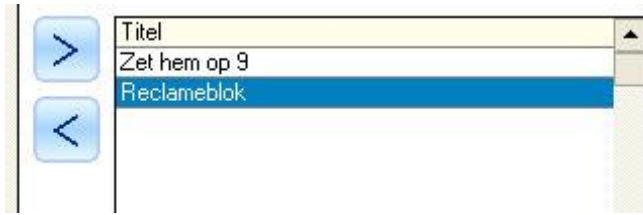
Titel	Sector
Billboard	Autogarage

In de 2^e rij staat het beschikbare videoblock.




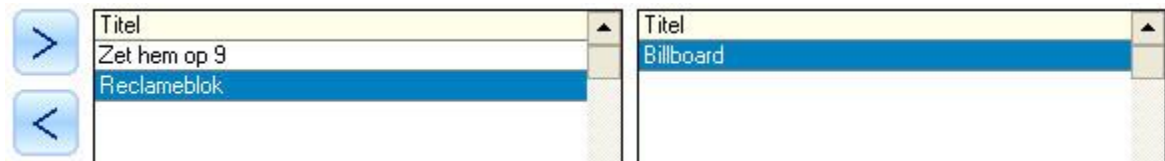
Videoblock
Programma 03-11
Programma 16-11

Wanneer u op dit videoblock klikt, wordt dit blok geopend en ziet u welke stappen u in dit block gepland heeft staan. Ook word het door u ingeplande Reclameblok hierin weergegeven



U kunt een commercial aan dit blok toevoegen door uit de lijst met beschikbare campagnes er 1 te selecteren door er met de linkermuisknop eenmaal op te klikken

en daarna op de knop  te drukken. U ziet nu ook dat de commercial aan het beschikbare blok wordt toegevoegd.



U kunt de commercial weer uit het blok verwijderen door te drukken op de knop 

Mocht u meerdere commercials in het videoblock gepland hebben, dan kunt u door het met de linkermuisknop het betreffende reclameblok aan te klikken er commercials in plannen of bekijken wat er reeds in gepland is.

Wanneer u de commercial aan het blok heeft toegevoegd bent u klaar. U hoeft hier niet te drukken op een Opslaan of Toevoegen knop.

6 Hints

Bewaar uw bestanden steeds op een netwerkdrive, die voor alle netwerkstations dezelfde driveletter heeft, zodoende kan u met de modules op verschillende PC's werken. Ook kan de playout PC de bestanden terugvinden

Bewaar uw afbeeldingen en video in gescheiden mappen, zo kunt u uw bestanden sneller en beter terug vinden.

Controleer regelmatig of videobestanden nog nodig zijn of verwijderd kunnen worden. Videobestanden nemen veel schijfruimte in en kunnen er voor zorgen dat u niets meer kunt opslaan op uw uitzendserver.

Let erop dat u een video uitsluitend videobestanden selecteert die u op de playout PC ook kunt uitzenden. De Mpeg encoder wordt niet standaard door Windows ondersteunt, maar wel bij andere programma's meegeïnstalleerd. Het zou dus kunnen dat u het Mpeg bestand wel kunt afspelen op de productie PC, maar op de play-out niet.